

ESPAÑOL

El papel de los medios de comunicación en el desarrollo de la juventud durante los desafíos mundiales

Los medios de comunicación han evolucionado hasta convertirse en un aspecto fundamental de la educación de los jóvenes, moldeando sus perspectivas a través de la información y el entretenimiento. En los últimos tiempos, acentuados durante la crisis de COVID-19, el contexto actual, que abarca años, trae consigo no sólo desafíos pandémicos sino también conflictos globales. La evidencia de la dependencia de los medios y los retos geopolíticos actuales subrayan la necesidad de una mayor atención por parte de padres, educadores y profesionales de los medios. Aunque los medios de comunicación siguen siendo cruciales para la conectividad, una dependencia excesiva exige una gestión cuidadosa, que requiere el cultivo de habilidades de pensamiento crítico entre las generaciones más jóvenes. Guiarles a través del panorama mediático, especialmente en tiempos de conflicto, se convierte en un imperativo para fomentar el discernimiento entre la accesibilidad de los medios y los riesgos de la desinformación, algo esencial para navegar por las complejidades de un mundo interconectado.

Capacitar a los jóvenes mediante la alfabetización mediática e informacional

Los proveedores de información, que abarcan tanto los medios tradicionales como los nuevos, ejercen una influencia significativa en el panorama de la identidad cultural de cualquier sociedad. Aunque el flujo continuo de información, medios de comunicación y tecnologías ofrece oportunidades para la educación de los jóvenes y el desarrollo sostenible, también plantea riesgos reales, especialmente para las generaciones más jóvenes y vulnerables. Aunque la pandemia mundial que se produjo hace cuatro años llamó la atención sobre los peligros de una "infodemia", la realidad actual está marcada por conflictos generalizados en distintas regiones, que amplifican los retos asociados a la desinformación, la incitación al odio y los contenidos nocivos en línea. A pesar de los esfuerzos de las principales organizaciones por combatir estos problemas, sigue siendo primordial capacitar a los jóvenes y dotarles de conocimientos básicos sobre los medios de comunicación y la información. A la hora de abordar esta necesidad, la alfabetización mediática e informacional (MIL, por sus siglas en inglés) se convierte en una herramienta crucial para proteger a los niños de los efectos potenciales del uso excesivo de los medios de comunicación. La alfabetización mediática e informacional no sólo fomenta el compromiso activo con la información y los medios de comunicación, sino que también cultiva las habilidades de pensamiento crítico, la alfabetización digital y las habilidades para la vida, permitiendo a los jóvenes convertirse en ciudadanos del mundo informados y responsables.

La alfabetización mediática e informacional como salvaguarda de la juventud

Cuando se debaten cuestiones relacionadas con la democracia y el desarrollo, a menudo olvidamos que una ciudadanía alfabetizada en medios de comunicación es una condición

previa. Un requisito previo importante para el empoderamiento de los ciudadanos es un esfuerzo concertado para mejorar la alfabetización mediática e informacional - habilidades que ayudan a fortalecer las capacidades críticas y las habilidades comunicativas que permiten a los individuos utilizar los medios y la comunicación como herramientas y como forma de articular los procesos de desarrollo y cambio social, permitiendo a las personas influir en sus propias vidas haciéndolas más dueñas de su uso de los medios. La alfabetización mediática e informacional es necesaria para todos los ciudadanos, pero reviste una importancia decisiva para las generaciones más jóvenes, tanto en su papel de ciudadanos como en su expresión y realización personal. Un elemento fundamental de los esfuerzos por conseguir una sociedad alfabetizada en medios de comunicación e información es la educación mediática.

La alfabetización mediática como requisito previo para una ciudadanía empoderada

La alfabetización mediática e informacional se ha convertido en una tendencia mundial y en una herramienta para mejorar los sistemas educativos de los distintos países. Se ha convertido en una herramienta importante para fomentar la creatividad y los sentimientos de lealtad, pertenencia y ciudadanía. Se ha convertido en un mecanismo importante para la participación democrática de los ciudadanos en general y de los jóvenes en particular. Es una forma de sacar a nuestros jóvenes y niños de sus burbujas en el mundo virtual para llevarlos al mundo real. Además, la alfabetización mediática e informacional ayuda a capacitar a los jóvenes para que sean usuarios activos de los medios de comunicación y no meros receptores pasivos. En resumen, ayuda a crear una audiencia activa, que podemos llamar "prosumidores", es decir, productores y consumidores de contenidos mediáticos simultáneamente. Los ciudadanos alfabetizados en medios de comunicación e información también pueden discernir las "noticias falsas" y la "incitación al odio", que se han vuelto muy comunes, especialmente en las nuevas plataformas mediáticas. Estas capacidades allanan el camino hacia un mejor entendimiento global y dan lugar a más "ciudadanos globales" que se dan cuenta de que tienen más cosas en común e interactúan con personas de otras razas, religiones y culturas.

Impacto global de la alfabetización mediática e informacional

Se recomienda que la evolución del sistema educativo tenga en cuenta la integración de la alfabetización mediática e informacional en el sistema escolar formal. Es una herramienta más para reforzar el sentimiento de pertenencia de los alumnos a su país, su entorno y su cultura.

La adquisición de competencias MIL por parte de los alumnos facilita el diálogo intercultural y el desarrollo del entendimiento mutuo a través de la transmisión de la tradición y las culturas de nuevas formas y de una mayor tolerancia hacia el otro, fomentando el diálogo intercultural e interreligioso. Las naciones nunca se desarrollan sin mentes críticas y creativas y sin profesores cualificados que puedan contribuir a construir y guiar las capacidades cognitivas de los alumnos enseñándoles competencias y habilidades MIL.

Integración de la alfabetización mediática en la educación formal

La MIL se ha integrado en los sistemas educativos de varios países. En Canadá, por ejemplo, existe un currículo formal para todos los alumnos de 6 a 18 años. En Finlandia, hay un plan de estudios transversal en muchas asignaturas. En Estados Unidos y Gran Bretaña, se integra como actividad para los alumnos, y lo mismo ocurre en países como India, Filipinas y algunos países asiáticos. La MIL ha demostrado su éxito como herramienta global para mejorar los sistemas educativos y capacitar a los estudiantes. Vivimos en un mundo lleno de violencia, complicaciones y desafíos y, por desgracia, los medios de comunicación están llenos de noticias falsas, discursos de odio y contenidos nocivos. La única manera de hacer frente a estos problemas es comprender mejor al otro, contrarrestando los estereotipos negativos que tenemos sobre los demás. No cabe duda de que la alfabetización mediática e informacional puede desempeñar un papel importante a este respecto.